

徐伟雄

男 | 33岁 18616541680 540716190@qq.com

11年工作经验 | AI产品经理 | 期望城市：上海



个人优势

11 年 B 端产品积淀，近两年深耕 **LLM/Agent** 场景落地，是可闭环交付的**实战型 AI 产品专家**。精通 Agent 编排、RAG、Prompt 工程，可通过 **VibeCoding** 独立完成原型验证，擅长**从 0 到 1** 搭建数据 + AI 驱动的业务闭环。累计通过 AI 自动化降本超 1500 万元；主导项目将全自动报出率从 19% 提升至 80%，支撑业务 3 倍增长，可稳定将 AI 技术转化为可量化业务价值。

工作经历

震坤行（美股上市） 产品经理 2025.05-2026.07

- 战略规划与体系建设：**带领 8 人团队**搭建工业品端到端数据中台，主导制定公司数据产品**roadmap**，建立跨部门数据治理 OKR 管控机制。
- AI 产品技术创新：首创「LLM 语义理解 + 领域专家规则引擎 + Agent 智能定品」三轮驱动范式，融合 NLP、**多模态与 Embedding 技术**，主导研发自动化结构化定品数据产品。
- 核心业务成果：沉淀 **983 万**条高可信标准商品数据资产；核心场景 AI 询报价自动报出率从 7% **提升至 32%**，匹配准确率 **95%+**；带动单条产线呆滞库存压降超 **300 万元**。

途虎养车 产品经理 2021.06-2025.05

- 体系重构：聚焦汽配 **B2B 交易**核心场景，主导构建 AI 驱动的「询价 - 译码 - 派单 - 报出」全链路智能决策体系，打通三方数据孤岛。
- AI 场景落地：以 AI 自动译码替代人工需求解析，融合供应商库存、履约时效、服务评分多维特征，实现智能派单全闭环。
- 核心成果：交易全链路自动化率从 19% 跃升至 80%，询价译码环节人力优化 **73%**（67 人**精简至 18 人**），年人力成本压降 **350 万 +**；带动 B2B 商城 GMV 同比**提升 134%**。

上海野火集团 产品经理 2017.08-2021.06

- 负责工具类产品全链路数据体系建设，搭建用户行为采集-建模分析闭环。主导商业化变现体系设计，通过数据驱动实现月GMV**增长6倍**，月活**突破110万**。

百度 产品经理 2015.04-2017.07

- 基于凤巢广告平台搭建企业营销效果评估体系，整合全渠道数据赋能客户数字化转型，平均营销**ROI提升42%**。

项目经历

企业级DaaS数据治理平台 项目负责人 2025.05-至今

- AI 数据治理平台搭建**：针对 2700 万工业品商品数据非标准化痛点，打造 AI 原生的企业级 DaaS 数据治理平台；设计四大维度规则体系，构建面向数据治理场景的「领域规则沉淀 + LLM 语义解析」人机协同双驱动引擎，推出 AI 商品魔盒能力模块，支撑 AI 数据字典体系规模化落地。
- AI 标注体系与 RAG 知识库建设**：主导自研 AI 标注平台，覆盖文本分类、实体抽取、关系标注等多类标注任务；落地「大模型预标注 + 人工复核校准」的高效人机协同标注模式，以 AI 前置处理大幅提效，同步沉淀高质量 RAG 知识库语料资产。

- **AI 自动化治理工作流落地：**基于 Dify 搭建 AI 自动化数据治理工作流，通过 Agent+Workflow 编排调度能力组件，实现行业手册多模态信息提取与数据自动结构化处理，显著提升数据治理全链路自动化水平。
- **核心业务成果：**支撑 8 条产品线 AI 询报价自动报出率从 7% 提升至 32%，平均匹配准确率 95%+，其中 OEM 紧固件细分场景自动报出率达 81%，释放 4 名人力；累计完成 7623 万条商品属性标准化清洗，沉淀 10 万 + 条核心业务规则与 77 万条同义词 / 别名映射库，获评公司 AI 战略落地标杆项目。

汽车配件搜索项目

产品Owner

2021.06-2025.05

- **业务增长痛点攻坚：**伴随门店规模从 2600 家扩张至 7000 余家，人力瓶颈成为业务增长核心制约，全链路自动化率仅 19%，供需匹配精度不足、交易流程冗长、规模效应难以释放等问题凸显。
- **全链路 AI 产品重构：**主导端到端产品战略规划、架构设计与全生命周期管理，深度融合 AI 语义能力与传统检索引擎，重塑「询价 - 译码 - 派单 - 报出」全链路交易流程。
- **AI 搜索体验优化：**以 AI 技术为核心抓手，基于汽配领域专业知识库迭代分词词库，提升搜索 Query 语义解析准确率；引入 Prompt 工程化方案校验 50 万条别名数据质量，优化搜索排序工作流，全面提升转化效率。
- **核心业务成果：**实现月均节省人力 49 人、月均缩减数据采买成本约 36 万元；全自动报出率从 19% 提升至 80%，首屏点击率从 4% 提升至 20%，搜索命中率从 25% 提升至 92%，支撑业务规模 3 倍爆发式增长。

AI工具箱 | 个人AI Native项目

FDE

2026.05-至今

- **AI 原生工具平台从 0 到 1 产品落地：**深度调研职场用户效率痛点，独立负责 AI 原生在线工具平台全生命周期管理；采用 VibeCoding 高效迭代范式，深度集成 Claude、GPT 等主流大模型，依托 AI 研发工具实现产品快速交付。
- **核心产品与增长成果：**打造 8 大类场景化工具矩阵，采用「本地运算 + 云端 AI」混合架构兼顾性能与数据隐私；2 个月内上线 240 + 款工具，累计获客 5000+，用户平均访问时长约 7 分钟、人均访问深度达 8 页，已启动商业化路径探索。

VibeHanzi | 个人AI Native项目

FDE

2026.07-至今

- **创新产品定位：**打造 AI 驱动的场景化汉字学习产品 VibeHanzi，精准切入赴华英语母语零基础游客细分赛道；以上海核心地标为学习载体，首创「实景地名 + 文化典故 + 轻量游戏」沉浸式学习模式，填补旅游场景汉字即时实用学习的市场空白。
- **项目落地进展：**已完成核心功能设计与 MVP 验证，覆盖外滩、豫园等核心地标，跑通「旅游 + 文化 + AI 教育」创新路径，正推进多城市内容拓展与商业化落地探索。

教育经历

广东工业大学

本科

公共事业管理

2011-2015